

REGULAMIN PROMOCJI URZĄDZEŃ DO PRASOWANIA MARKI TEFAL

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem niniejszej promocji urządzeń do prasowania Tefal („Promocja”) oraz fundatorem nagród jest spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 (zwana dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Czynności związane z przeprowadzeniem Promocji, wykonuje firma Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (zwana dalej „Agencją”).
- 1.3. Promocja dotyczy wyłącznie następujących urządzeń do prasowania marki Tefal:
a) żelazek o referencji: FV5655, FV5648, FV5645, FV5640, FV5635, FV5630, FV5688, FV9788, FV9787, FV9785, FV9776, FV9775, FV9770, FV9745E0
(dalej: „Produkt Promocyjny”). Z promocji wyłączone są inne urządzenia do prasowania marki Tefal.
- 1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych („Sklepy stacjonarne”) oraz w Sklepach Internetowych („Sklep Internetowy”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty objęte Promocją.
- 1.5. Promocja obowiązuje:
i) w Sklepach stacjonarnych od dnia 3 czerwca 2019 r. do dnia 31 lipca 2019 r. – w godzinach pracy Sklepów stacjonarnych (decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidocznioma na dowodzie zakupu);
ii) w Sklepach Internetowych wskazanych w załączniku nr 1 od dnia 3 czerwca 2019 r. godz. 00:01 do dnia 31 lipca 2019 r. godz. 23.59 - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na Produkt Promocyjny na serwer Sklepu Internetowego.
- 1.6. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w Sklepach stacjonarnych oraz w Sklepach Internetowych („Punkty Sprzedaży”).
- 1.7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego).
- 1.8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu Zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała w Okresie Promocji zakupu w Sklepie Stacjonarnym lub Sklepie Internetowym Produktu Promocyjnego objętego niniejszą Promocją jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową spełniająca jednocześnie łącznie następujące warunki: („Uczestnik”)
a) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. 1.5. Regulaminu dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży, a następnie zapłaci jego cenę, a nadto - w przypadku dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie Internetowym - nie skorzysta z przysługującego jej na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość; oraz

- b) spełni warunki wskazane w pkt 2.3 -2.8. Regulaminu, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 2.7 a) Regulaminu, oraz prześle wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego kod EAN, zgodnie z pkt 2.7 b) Regulaminu,
– z zastrzeżeniem pkt 2.2. poniżej.

2.2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora i Agencji oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych pod lit. a),
c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo,
e) osoby nie mające rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2.4. Uczestnictwo w Promocji wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora w okresie trwania Promocji dotyczących sprzedaży urządzeń do prasowania marki Tefal.

2.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.

2.6. Uczestnik Promocji, który zakupi w okresie Promocji Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie, otrzyma Nagrodę premiovą w postaci zwrotu części ceny za nabyty Produkt Promocyjny („Nagroda”) w wysokości 20% ceny brutto zakupionego Produktu, wskazanej na dowodzie jego zakupu.

2.7. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik Promocji zobowiązany jest w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego:

- a) wejść na stronę internetową www.promocja.tefal.pl, wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („Formularz”) wskazując prawdziwe dane Uczestnika oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z czytelnym skanem lub zdjęciem dowodu zakupu Produktu Promocyjnego („Zgłoszenie”); w Formularzu wymagane będzie podanie imienia i nazwiska Uczestnika, adresu email Uczestnika, telefonu kontaktowego Uczestnika, numeru rachunku bankowego Uczestnika, w którym Uczestnik posiada rachunek bankowy; po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma numer Zgłoszenia („Numer Zgłoszenia”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail, niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 1h od wysłania Zgłoszenia,
b) zapisać Numer Zgłoszenia, o którym mowa w pkt 2.7. a) powyżej, na kodzie kreskowym EAN (13 cyfrowy kod kreskowy) znajdującym się na opakowaniu Produktu, a następnie wyciąć ten kod z opakowania Produktu Promocyjnego (kody odklejane nie będą uznawane), i wysłać kod kreskowy EAN listem na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Gładki zwrot gotówki II” (decyduje data nadania ze stempla pocztowego).

2.8. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub FV) przez okres, o którym mowa w pkt 4.2. Regulaminu. Na prośbę Agencji zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego listem, za pośrednictwem Poczty Polskiej, na koszt Agencji (tzw. przesyłka pobraniowa) na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Gładki zwrot gotówki II”. Agencja odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania od Uczestnika.

2.9. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z pkt 2.1.-2.8 Regulaminu, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do 21 dni roboczych od daty nadania przez Uczestnika listu z kodem EAN (decyduje data stempla pocztowego), prześle Nagrodę na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w Formularzu. Przelewy realizowane będą na rachunki bankowe prowadzone przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. *Dni robocze* to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

- 2.10. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi właściciela rachunku bankowego, na który będzie dokonana wypłata Nagrody oraz danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
- 2.11. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym przez Agencję poinformowane na adres e-mail podany w Formularzu.
- 2.12. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.
- 2.13. Fundatorem Nagród przewidzianych w niniejszej Promocji jest Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania (wpłaty) Uczestnikom Nagród, o których mowa w pkt 2.6 Regulaminu, działa wyłącznie jako pośrednik, tj.: w imieniu i na rzecz Groupe SEB Polska Sp. z o.o., zgodnie z umową zawartą pomiędzy Groupe SEB Polska Sp. z o.o. a Agencją.

3. PODATKI

- 3.1. Nagrody związane ze sprzedażą premią otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przysyłane na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Gładki zwrot gotówki II” lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@grupa3.com.pl.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi przez okres trwania Promocji, o którym mowa w pkt 1.5 Regulaminu oraz przez 50 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji, a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową - data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania, jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji oraz – jeśli reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.
- 4.6. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

- 5.1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („RODO”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego

Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 („Administrator”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: info.pl@groupeseb.com

- 5.3. Grupa SEB Polska Spółka z o.o. jako administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników firmie Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotowi wspierającym Organizatora w realizacji Promocji, tj. firmy rachunkowo-księgowe. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 5.4. Zakres przetwarzanych danych] W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko Uczestnika, adres email Uczestnika, telefon kontaktowy Uczestnika, numeru rachunku bankowego Uczestnika, w którym Uczestnik posiada rachunek bankowy, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym punkcie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
- 5.5. Cel przetwarzanych danych i podstawa prawna] Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) udziału Uczestnika w Promocji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Promocji (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
- 5.6. Okres przetwarzania danych osobowych] Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj.:
 - a) udziału Uczestnika w Promocji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji, w tym prawidłowego wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – do czasu wydania i rozliczenia Nagród i spełnienia innych obowiązków wynikających z Promocji;
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika- do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;
 - c) spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.
- 5.7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo żądania przeniesienia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem (Organizatorem), którego dane wskazane są w pkt 5.2. powyżej, na adres e- mail RODO@groupeseb.com.

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych

podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

5.8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 6.1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 9 czerwca 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1219). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w.w. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 6.2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegające na:
- a) zapewnieniu dostępu do informacji na temat Promocji oraz do Regulaminu zamieszczonego na stronie www.promocja.tefal.pl, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wy-branym za pośrednictwem Strony Internetowej („Usługa informacyjna”),
 - b) udostępnieniu formularza umożliwiającej wzięcie udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie („Usługa w związku z Promocją”),
- 6.3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na jego przestrzeganie, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, potwierdzić jego akceptację i zobowiązać się do jego przestrzegania.
- 6.4. Zgoda Uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta. W celu rezygnacji z usług należy przesać wiadomość na adres: RODO@groupeseb.com Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.
- 6.6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
- a) komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;
 - b) połączenie z siecią Internet,
 - c) jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 64 i nowsza), Safari (wersja 9 i nowsza), Mozilla Firefox (wersja 57 i nowsza), Opera (wersja 50 i nowsza) oraz Microsoft Edge (wersja 13 i nowsza).
- 6.7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestników na stronie www.
- 6.8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw strony internetowej Organizator powiadomi o nich Uczestników zamieszczając, na stronie internetowej komunikat informujący o przyczynach chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.
- 6.9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 Regulaminu, z tym zastrzeżeniem że reklamacje w stosunku do Usług informacyjnych mogą być zgłaszane w każdym czasie.
- 6.10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Zasady Promocji określa niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
- 7.2. Zasady dokonywania zakupu Produktu Promocyjnego za pośrednictwem Sklepu Internetowego określają regulaminy Sklepów Internetowych, zamieszczonych na stronach www tych sklepów.
- 7.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.promocja.tefal.pl, w Punktach Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora i Agencji.
- 7.4. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać pod numerem telefonu 12 294 70 70 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).

Warszawa, dnia 16.05.2019 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI URZĄDZEŃ DO PRASOWANIA MARKI TEFAL

1. LISTA SKLEPÓW INTERNETOWYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

euro.com.pl

mediamarkt.pl

mediaexpert.pl

neonet.pl

komputronik.pl

al.to

emag.pl

morele.net