

**REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ  
"10 lat gwarancji na ceramiczny młynek"**

- Dodatkowa gwarancja -

---

§ 1. Postanowienia ogólne .....	1
§ 2. Promocja.....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji.....	1
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Zasady Promocji.....	2
§ 6. Reklamacje .....	3
§ 7. Dane osobowe .....	4
§ 8. Postanowienia końcowe .....	5

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**10 lat gwarancji na ceramiczny młynek** " ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("**Organizator**" lub "**Philips**").

### **§ 2. Promocja**

1. **Promocja polega na udzieleniu dodatkowej 8 letniej gwarancji na ceramiczny młynek**, będący częścią Produktu Promocyjnego („**Młynek**”) na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego, stanowiącej **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu, z uwzględnieniem zmian tych warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Dodatkowa 8 letnia gwarancja zostanie udzielona za rejestrację Produktu Promocyjnego** na stronie [www.philips.pl/welcome](http://www.philips.pl/welcome).
3. **łącznie, z uwzględnieniem standardowej 2-letniej gwarancji** udzielanej przez Philips na produkty Philips i Saeco, **gwarancja w przypadku Młynka w Produktach Promocyjnych będzie trwać 10 lat**, liczone od momentu zakupu Produktu Promocyjnego.

### **§ 3. Termin i miejsce Promocji**

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych oraz online wymienionych w **Załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, posiadające w swojej ofercie przynajmniej jeden z Produktów Promocyjnych, określonych w § 5 ust. 1 wymienione w Załączniku Nr 2 (dalej jako „**Sklepy**”).
2. Promocja trwa od **4.01.2021 do 30.06.2021** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”)

Promocja obowiązuje od dnia **4.01.2021 00:01** do dnia **30.06.2021 23:59** - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.

#### § 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
  - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

#### § 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje automatyczne ekspresy do kawy Philips i Saeco, wymienione w **Załączniku nr 3** do niniejszego regulaminu ("**Produkt Promocyjny**"), z zastrzeżeniem, że dodatkowa gwarancja udzielana jest wyłącznie na Młynek.
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w niniejszym Regulaminie, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku do których, zgodnie z ww. kartą gwarancyjną, gwarantem jest Organizator.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a. Dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji;
  - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie [www.philips.pl/welcome](http://www.philips.pl/welcome) poprzez:
    - I. podanie daty zakupu;
    - II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
    - III. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;
    - IV. podanie symbolu Produktu Promocyjnego (litery \_\_\_ i ciąg cyfr XXXX/XX)
    - V. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
4. Uczestnik może także wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Philips Koninklijke N.V. danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail (na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza) jest dobrowolne.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji, zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni od otrzymania,

Organizator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie przyznania przedłużonej gwarancji.

6. Organizator promocji prześle na podany podczas rejestracji adres e-mail, w terminie 30 dni od daty wypełnienia formularza rejestracyjnego, potwierdzenie dodatkowej gwarancji, które stanowić będzie podstawę do wykonywania bezpłatnych napraw w okresie trwania dodatkowej gwarancji na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego.
7. Uczestnik traci prawo do otrzymania dodatkowej gwarancji, jeżeli:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
  - c. przesłana kopia dowodu zakupu okaże się fałszywa lub podany numer seryjny Produktu Promocyjnego będzie błędny; lub gdy podany numer seryjny Produktu Promocyjnego będzie już wcześniej zarejestrowany w Promocji.
  - d. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
  - e. Uczestnik uniemożliwił weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
8. Dodatkowa gwarancja nie będzie obowiązywać w przypadkach wskazanych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu, w szczególności jeżeli Produkt Promocyjny będzie eksploatowany niezgodnie z warunkami określonymi w tej karcie gwarancyjnej.
9. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego.
10. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez PHILIPS lub na jego zlecenie.

## § 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie [www.PHILIPS.pl](http://www.PHILIPS.pl), bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z **dopiskiem: „Reklamacja 10 lat gwarancji na ceramiczny młynek ”**
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1..
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja

została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## **§ 7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik – zgodnie z zasadami Promocji – dokonuje założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” oraz wyraża dobrowolną zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, administratorem jego danych osobowych jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia (zwana dalej „Philips Koninklijke N.V.”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu dodatkowej gwarancji na Produkt Promocyjny ;</li> <li>b) przyznanie Uczestnikowi dodatkowej gwarancji na Produkt Promocyjny;</li> <li>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</li> <li>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</li> </ul>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
3.	<p>Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
4.	<p>Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).</p>

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Philips Koninklijke N.V.:
  - a) w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. b Regulaminu). Usługa „Mój Philips” świadczona jest za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez spółkę Philips Koninklijke N.V. . Warunki i zasady korzystania z Usługi „Mój Philips” oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej: [www.philips.pl/myphilips/regulamin](http://www.philips.pl/myphilips/regulamin);
  - b) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych – o ile Uczestnik wyrazi na to zgodę (zgodnie z treścią § 5 ust. 4 Regulaminu). W takim wypadku dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Philips Koninklijke N.V. na zasadach opisanych w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem internetowym: <https://www.philips.pl/a-w/zasady-poufnosci.html>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest dobrowolna i niezależna od udziału w Promocji oraz może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika dodatkowej gwarancji w Promocji.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
  - a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki informacji o przyznanej dodatkowej gwarancji), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
  - b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
  - a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
  - b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe

uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
  - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;
  - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników :
  - a) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Organizatora na adres: [dpo.cee@philips.com](mailto:dpo.cee@philips.com),
  - b) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [www.philips.pl/10latgwarancjinamlynek](http://www.philips.pl/10latgwarancjinamlynek)
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: [www.philips.pl/10latgwarancjinamlynek](http://www.philips.pl/10latgwarancjinamlynek), ze stosownym



wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

### **Załącznik nr 1: Ogólne warunki gwarancji**

Gratulujemy zakupu urządzenia marki Saeco/Philips!

Wraz z zakupem niniejszego urządzenia AGD nabywca uzyskuje określone prawa gwarancyjne podlegające następującym zasadom:

Gwarancja obowiązuje na terenie kraju, gdzie dokonano zakupu urządzenia, zgodnie z przepisami obowiązującymi w tym kraju.

Warunkiem skorzystania z uprawnień z tytułu niniejszej gwarancji jest przedstawienie prawidłowo wypełnionej karty gwarancyjnej oraz oryginału dowodu zakupu.

Prawidłowo wypełniona karta gwarancyjna musi posiadać pieczętkę i podpis sprzedawcy, datę zakupu, nazwę, model, numer seryjny lub datę produkcji urządzenia.

1. Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa) gwarantuje, że niniejsze nowo wyprodukowane urządzenie było wolne od uszkodzeń w momencie zakupu. Uszkodzeniem jest jakkolwiek usterka, która w znacznym stopniu niekorzystnie wpływa lub ogranicza wartość lub sprawność działania tego urządzenia.
2. Gwarancja nie obowiązuje w przypadkach, gdy urządzenie:
  - stanie się wadliwe wskutek nieprawidłowej obsługi, zaniedbania lub nieostrożności w trakcie jego użytkowania, jak i przechowywania (np. niezastosowanie się do instrukcji dotyczących użytkowania urządzenia);
  - stanie się wadliwe wskutek nieprawidłowej instalacji, konserwacji lub napraw dokonanych przez nieupoważnione do tego osoby, albo wskutek uszkodzenia podczas transportu;
  - nie jest w pełni sprawne na skutek osadzania się kamienia lub w wyniku pogorszenia jakości części ulegających zużyciu, tj. uszczelki, tarcze mielące i filtry wody);
  - działa nieefektywnie wskutek zastosowania części zamiennych i akcesoriów innych producentów niż Saeco;
  - zostało uszkodzone z przyczyn natury zewnętrznej (wyładowania atmosferyczne, zawilgocenie, pożar, nieodpowiednie napięcie zasilania, zanieczyszczenia) lub z jakiegokolwiek innej przyczyny, której obiektywnie nie można przypisać producentowi.
  - stanie się wadliwe wskutek nieprawidłowej lub słabej konserwacji (a zwłaszcza w przypadku nieusuwania kamienia w regularnych odstępach czasu oraz nieodpowiedniego czyszczenia wszystkich elementów składowych i połączeń).

**Uwaga: Należy pamiętać, że ustawienia i kalibracje urządzenia (tj. temperatura wody, grubości mielenia) zostały znormalizowane dla wszystkich krajów; dlatego nie będą przyjmowane żadne reklamacje w związku z żądaniem modyfikacji tych ustawień. Dodatkowo nie będą przyjmowane żadne reklamacje w przypadkach nieprawidłowego użytkowania i/lub użytkowania w warunkach innych niż określone w instrukcji obsługi.**

**Zakresem gwarancji nie są objęte czynności wymienione w instrukcji obsługi oraz należące do normalnej obsługi eksploatacyjnej np. zainstalowanie sprzętu, programowanie, czyszczenie i**

**konserwacja, usuwanie kamienia, jak również sprawdzenia działania lub parametrów technicznych urządzenia.**

3. Niniejsza gwarancja jest ważna przez okres 2 lat od daty zakupu urządzenia przez pierwszego użytkownika będącego konsumentem. Jeżeli urządzenie zostało kupione przez przedsiębiorcę w celu związanym z prowadzoną przez niego działalnością zawodową lub gospodarczą gwarancja jest ważna tylko przez 1 rok liczony począwszy od daty zakupu urządzenia przez pierwszego użytkownika będącego przedsiębiorcą.
4. Podczas trwania okresu gwarancyjnego użytkownik ma prawo zażądać serwisu na warunkach gwarancji tylko w przypadku, gdy powiadomi on firmę Philips Polska Sp. s o.o. o uszkodzeniu w ciągu dwóch miesięcy od momentu jego wystąpienia.
5. Firma Philips Polska Sp. z o.o. naprawi wszelkie uszkodzenia wykryte w niniejszym urządzeniu bez pobierania żadnych dodatkowych opłat oraz w rozsądnym czasie po tym, jak zostanie sama powiadomiona o uszkodzeniach. Serwis gwarancyjny może się przeciągnąć w czasie, jeżeli prace serwisowe są wykonywane w kraju innym niż kraj zakupu urządzenia, wskutek różnych harmonogramów dystrybucji produktów w różnych krajach, oraz faktu sprzedawania określonej wersji w danym kraju.
6. Wszelkie prace serwisowe wykonywane przy urządzeniu w ramach gwarancji nie powodują przedłużenia ani odnowienia okresu gwarancyjnego. Wszelkie wymienione części automatycznie stają się własnością Philips Polska Sp. z o.o.
7. W razie wystąpienia jakichkolwiek problemów w produkcie Philips uprzejmie prosimy o kontakt z Centrum Obsługi Klienta pod numerem 22 397 15 06 lub na [www.philips.com/support](http://www.philips.com/support), gdzie między innymi uzyskują Państwo adres autoryzowanego centrum serwisowego. Niektóre usterki nie wymagają interwencji serwisu – w takich przypadkach nasi agenci zaproponują jak najszybsze rozwiązanie problemu.  
W razie konieczności przeprowadzenia prac serwisowych w ramach gwarancji prosimy o zorganizowanie dostawy urządzenia do najbliższego autoryzowanego Centrum serwisowego lub sprzedawcy. Należy upewnić się, że opakowanie jest w idealnym stanie i że nadaje się do bezpiecznego transportu urządzenia. Do opakowania należy włożyć kompletny adres wraz z krótkim opisem problemu. Prosimy także o dołączenie oryginalnego dowodu zakupu (paragon, faktura) i karty gwarancyjnej, należycie wypełnionej, celem potwierdzenia, że użytkownik jest uprawniany do uzyskania serwisu gwarancyjnego.
8. Producent nie bierze odpowiedzialności in jakiegokolwiek bezpośrednie ani pośrednie obrażenia lub uszkodzenia wyrządzone osobom, zwierzętom domowym lub własności wskutek nie

zastosowania się do instrukcji zawartych w instrukcji obsługi, a zwłaszcza tych dotyczących instalacji, użytkowania i konserwacji urządzenia.

9. Gwarancja na sprzedany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z niezgodności towaru z umową.
10. W razie potrzeby dodatkowych informacji lub problemów z uzyskaniem serwisu prosimy o odwiedzenie strony internetowej [www.philips.com/support](http://www.philips.com/support) lub skontaktowanie się z Centrum Obsługi Klienta w swoim kraju - telefon: 22 397 15 06 (stawka jak za połączenie lokalne).

## **Załącznik nr 2: Sklepy objęte promocją („Sklepy”)**

B1  
Emag  
Komputronik  
Maxelektro.pl  
Maxkuchnie  
Maxkuchnie.pl  
MediaExpert  
MediaMarkt  
Neonet  
oleole.pl  
Redcoon  
Redcoon.pl  
RTV Euro AGD  
Selgros  
Tajmax  
MyCenter  
Zadowolenie  
www.allegro.pl – oficjalny sklep PHILIPS  
www.euro.com.pl  
www.mycenter.pl  
www.zadowolenie.pl  
www.kakto.pl  
www.mediaexpert.pl  
www.mediamaarkt.pl  
www.neo24.pl  
www.neonet.pl  
www.partneragdrtv.com.pl  
www.philips.pl  
www.selgros24.pl  
empik.com  
al.to  
morele.net

W przypadku sklepu internetowego empik.com, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.

W przypadku sklepu internetowego morele.net, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Morele. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Morele w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Morele drogą elektroniczną w portalu morele.net polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu morele.net.

### **Załącznik nr 3: Produkty objęte promocją („Produkt promocyjny”)**

EP1220/00  
EP1223/00  
EP2220/10  
EP2221/40  
EP2224/10  
EP2224/40  
EP2230/10  
EP2231/40  
EP2235/40  
EP2236/40  
EP3221/40  
EP3241/50  
EP3242/60  
EP3243/50  
EP3243/70  
EP3246/70  
EP3249/70  
EP5310/10  
EP5310/20  
EP5314/10  
EP5315/10  
EP5330/10  
EP5331/10  
EP5333/10  
EP5334/10  
EP5335/10  
EP5340/10  
EP5345/10  
EP5360/10  
EP5361/10  
EP5363/10  
EP5364/10  
EP5365/10  
EP4349/70  
EP4346/70  
EP4343/70  
EP4343/50  
EP4341/50  
EP4321/50  
EP5447/90  
EP5444/90  
EP5443/90  
EP5446/70  
EP5444/50  
EP5441/50  
SM3061/10  
SM5460/10  
SM5470/10  
SM5473/10  
SM5478/10  
SM5479/10  
SM5570/10  
SM5572/10

SM5573/10  
SM7480/00  
SM7580/00  
SM7581/00  
SM7680/00  
SM7683/00  
SM7685/00