

REGULAMIN KONKURSU
„Napisz z dzieckiem list do Mikołaja”
(dalej, jako: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Napisz z dzieckiem list do Mikołaja” („**Konkurs**”) jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs w zakresie możliwości dokonywania Zgłoszeń w sposób wskazany w §3 ust. 1 Regulaminu trwa od 4 listopada 2022 r. od godz. 12:00 do 24 grudnia 2022 r. do godz. 23:59:59 („**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów, wydania Nagród, jak i okresu składania i rozpatrywania reklamacji. Wykonanie czynności uprawniającej do wzięcia udziału w Konkursie, może być dokonane bezpośrednio przed dokonaniem Zgłoszenia w okresie od 4 listopada 2022 r. do 24 grudnia 2022 r.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, aplikacji i poczty elektronicznej Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, usług, z których korzystają Uczestnicy.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniły warunki udziału w Konkursie („**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora oraz LEGO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie polega na dokonaniu w okresie **od 4 listopada 2022 r. o 24 grudnia 2022 r.** łącznie następujących czynności:

- I. jednorazowy zakup w punkcie sprzedaży detalicznej zlokalizowanym na terytorium Polski produktu w postaci dowolnego zestawu klocków LEGO („**Zakup Promocyjny**”);
- II. zachowanie oryginalnego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu lub faktury imiennej, z którego wynika dokonanie Zakupu Promocyjnego;
- III. zapoznanie się z Regulaminem Konkursu;
- IV. zgłoszenie się do Konkursu w jeden z poniższych sposobów:
 - a. zarejestrowanie się za pomocą elektronicznego formularza dostępnego na stronie www.napisziwygraj.pl („**Strona konkursowa**”) poprzez wejście na Stronę konkursową i podanie następujących danych w formularzu:
 - a) adres e-mail Uczestnika;
 - b) numer paragonu fiskalnego lub faktury imiennej dokumentujących Zakup Promocyjny;
 - c) data dokonania Zakupu Promocyjnego;
 - d) numer NIP punktu sprzedaży detalicznej, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
 - e) unikalny numer kasy fiskalnej (nie dotyczy przypadku, gdy dokumentem potwierdzającym Zakup Promocyjny jest faktura imienna).
 - b. wypełnienie formularza zgłoszeniowego w formie papierowej wyłącznie poprzez formularz listu dostępny w wybranych punktach sprzedaży detalicznej, w których możliwy jest Zakup Promocyjny, na który to formularz składa się papeteria do sporządzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe, formularz zawierający dane osobowe i oświadczenia wymagane Regulaminem oraz koperta z nadrukowanym dowodem opłaty pocztowej poniesionej przez adresata (przesyłka darmowa dla Uczestnika, do nadana w placówce Poczty Polskiej S.A.); w formularzu Uczestnik podaje tożsame dane osobowe jak wymienione w pkt. a powyżej.
- V. wybranie zestawu, o który walczy Uczestnik w Konkursie z oferty zestawów proponowanych przez Organizatora zgodnie z § 4 Regulaminu, jako nagrody w Konkursie;
- VI. przesłanie treści zadania konkursowego, które polega na napisaniu listu do Mikołaja o treści nie dłuższej niż 1000 znaków ze spacjami, stanowiącej wypowiedź tekstową odpowiadającą na pytanie, dlaczego autor listu powinien otrzymać od Mikołaja prezent w postaci nagrody w Konkursie („**Odpowiedź**”)
- VII. złożenie oświadczeń o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu, wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie, poprzez kliknięcie odpowiednich checkboxów;
- VIII. w przypadku zgłoszenia dokonywanego zgodnie z pkt IV a zaakceptowanie treści formularza zgłoszeniowego poprzez wybór przycisku „wyślij”, zaś w przypadku zgłoszenia dokonywanego zgodnie z pkt IV b wysłanie wypełnionego formularza i listu poprzez złożenie go w placówce Poczty Polskiej S.A. lub wrzucenie do skrzynki nadawczej Poczty Polskiej S.A. bez konieczności dokonywania odrębnej opłaty.

Łączne dokonanie powyższych czynności stanowi zgłoszenie w Konkursie („Zgłoszenie”).

2. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę konkursową, a w przypadku nadania przesyłki w placówce Poczty Polskiej S.A. data stempla pocztowego. Organizator zwraca uwagę, że w przypadku wrzucenia przesyłki do skrzynki Poczty Polskiej S.A. data stempla pocztowego może różnić się od dnia wrzucenia przesyłki do skrzynki. Aby dochować terminu Zgłoszeń Uczestnik powinien uprzednio zweryfikować dni i godziny odbioru przesyłek ze skrzynki lub zdecydować się na oddanie przesyłki bezpośrednio w placówce.
3. W przypadku Zgłoszeń dokonywanych przez Stronę konkursową, Organizator potwierdzi wpłynięcie Zgłoszenia za pośrednictwem komunikatu wyświetlonego na Stronie konkursowej, bezpośrednio po dokonaniu Zgłoszenia. W przypadku Zgłoszeń w formie listownej – Organizator nie potwierdza otrzymania Zgłoszenia.
4. Uczestnik może wysłać Zgłoszenie w formie listownej nie korzystając z koperty Organizatora. W takim przypadku Uczestnik nadaje formularz listu na papeterii Organizatora we własnej kopercie, nadając ją na swój koszt na adres Pomocnicy Mikołaja LEGO, skrytka pocztowa nr 6, 87-800 Włocławek. Papeteria do stworzenia listu zgodnie z Regulaminem zawierająca wymagane Regulaminem oświadczenia, o których mowa w ust. 1 pkt IV b powyżej może zostać ściągnięta i wydrukowana samodzielnie przez Uczestnika ze Strony konkursowej.
5. Jeden Uczestnik może dokonać w Konkursie dowolnej liczby Zgłoszeń, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte różną Odpowiedzią. Powyższe oznacza, że ta sama Odpowiedź może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia na podstawie tej samej Odpowiedzi, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie Zgłoszenie dokonane jako pierwsze. Oznacza to, że jedną Odpowiedź można zgłosić w Konkursie wyłącznie raz.
6. Treść Odpowiedzi nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marki LEGO. Treść Odpowiedzi nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, podlegają odrzuceniu w Konkursie.

§4. NAGRODY

1. Organizator w Konkursie przewidział 101 (sto jeden) nagród. W tym:
 - a. Nagroda I Stopnia – voucher na rodzinny (2+2) wyjazd do Legolandu w Billund (Dania) o wartości 25 000 zł. Wystawca vouchera: biuro podróży Eskapada – Grażyna Buzuk ul. Jedności Narodowej 2 76-200 Słupsk. Voucher ważny do 31.12.2023 r. Zasady realizacji vouchera stanowią Załącznik do Regulaminu
 - b. Nagroda II Stopnia – zestaw klocków LEGO; Nagroda wybierana jest przez Uczestnika na etapie Zgłoszenia spośród poniższych zestawów (liczebność zestawów danego rodzaju wskazana obok nazwy zestawu)
 - I. 31109 Statek piracki (13 sztuk) o wartości 599,99 zł;

- II. 41714 Szkoła aktorska Andrei (13 sztuk) o wartości 469,99 zł;
- III. 42128 Ciężki samochód pomocy drogowej (12 sztuk) o wartości 849,99 zł;
- IV. 71775 Mech Samuraj X Nyi (12 sztuk) o wartości 569,99 zł;
- V. 60292 Centrum miasta (13 sztuk) o wartości 469,99 zł;
- VI. 11015 Dookoła świata (13 sztuk) o wartości 229,99 zł;
- VII. 41952 Duża tablica ogłoszeń (12 sztuk) o wartości 179,99 zł;
- VIII. 10311 Orchidea (12 sztuk) o wartości 249,99 zł.

Każda z ww. Nagród z osobna zwana jest w Regulaminie „**Nagroda**”.

2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.), wartość Nagród II Stopnia w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych. Z uwagi na wartość Nagrody I Stopnia, od wartości, której należy odprowadzić podatek dochodowy, Organizator postanowił o przyznaniu laureatowi Nagrody I Stopnia dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości 2778 zł na pokrycie podatku od Nagrody uzyskanej w Konkursie. Kwotę tę Organizator potrąci i odprowadzi, jako płatnik tego podatku, na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
4. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Każdy Uczestnik może uzyskać prawo do tylko jednej Nagrody danego stopnia w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej Nagrody tego samego stopnia temu samemu Laureatowi, przysługuje mu prawo tylko do pierwszej przypisanej Nagrody.
6. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Organizator powołał komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora, której ocenie pod względem kreatywności, oryginalności i zgodności z treścią zadania konkursowego poddane zostaną Odpowiedzi, celem wyłonienia Laureatów Konkursu.
2. W terminie najpóźniej do 9 stycznia 2023 r., Komisja wyłoni spośród wszystkich zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń Laureatów - autorów najlepszych Odpowiedzi, którzy staną się laureatami Konkursu, uprawnionymi do otrzymania Nagrody (dalej: „**Laureaci**”).
3. Komisja wybierze 100 Laureatów Nagród II Stopnia, uprzednio dzieląc ich na grupy w zależności od tego, jaki rodzaj Nagrody II Stopnia wybrali. Komisja wybierze tylu Laureatów danej Nagrody II Stopnia, ile Nagród II Stopnia danego rodzaju przewidziano w Konkursie. Dodatkowo, na wypadek niewydania Nagrody II Stopnia, do każdego rodzaju Nagrody Organizator wybierze po dwóch Laureatów rezerwowych. Pierwszy Laureat Nagrody II Stopnia z listy rezerwowej uzyska prawo do Nagrody, jeśli któryś z Laureatów Nagrody II Stopnia z listy właściwej utraci to prawo. Jeśli pierwszy Laureat Nagrody II Stopnia z listy rezerwowej utraci prawo do Nagrody II Stopnia, na jego miejsce wchodzi drugi Laureat Nagrody II Stopnia z listy rezerwowej. Ponadto, jeśli pierwszy Laureat Nagrody II Stopnia uzyska Nagrodę II Stopnia, a inny Laureat Nagrody II Stopnia z listy właściwej utraci to prawo, na jego miejsce wchodzi drugi Laureat Nagrody II Stopnia z listy rezerwowej. Jeśli drugi Laureat Nagrody II Stopnia z listy rezerwowej utraci prawo do Nagrody, Nagroda II Stopnia pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4. Spośród wszystkich Zgłoszeń zgłoszonych do Konkursu komisja wybierze 4 Laureatów Nagrody I Stopnia – z których pierwszy będzie Laureatem Nagrody I Stopnia, zaś trzech pozostałych Laureatami Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej. Pierwszy Laureat Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej uzyskuje do niej prawo, jeśli Laureat Nagrody I Stopnia utraci prawo do Nagrody I Stopnia. Powyższe stosuje się odpowiednio do dalszych Laureatów Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej. Jeśli ostatni z Laureatów Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej utraci prawo do Nagrody pozostaje ona do dyspozycji Organizatora.
5. Każda Nagroda niewydana Laureatom w procedurach opisanych Regulaminem pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. W terminie do 27 stycznia 2023 r. Organizator powiadomi Laureatów o wygranej za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany przy dokonywaniu Zgłoszenia.
7. W terminie 3 dni od dnia przesłania Laureatowi wiadomości e-mail z informacją o Nagrodzie Laureat zobowiązany jest do uzupełnienia aktywnego formularza dostępnego po kliknięciu w link zawarty w tej wiadomości. Uzupełnienie formularza polega na
 - I. podaniu danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody – imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody;
 - II. wyrażenie zgody na przetwarzanie ww. danych w celu jej wydania;
 - III. załączenie wyraźnego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (ew. zdjęcie adnotacji, o której mowa w ust. 8 poniżej).
8. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury imiennej potwierdza Zakup Promocyjny w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - I. faktura imienna/paragon fiskalny jest prawdziwy tzn. wystawiony przez punkt sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - II. faktura imienna/paragon fiskalny nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości, co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności faktura imienna/paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów/faktur imiennych;
 - III. na liście zakupów na fakturze imiennej/ paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy produktu objętego Konkursem, bądź też na fakturze imiennej/ paragonie widnieje adnotacja punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy takiego produktu;
 - IV. faktura imienna wystawiona jest na imię i nazwisko Uczestnika.
9. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu produktu objętego Konkursem w okresie od 4 listopada 2022 r. do 24 grudnia 2022 roku, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, potwierdzająca fakt Zakupu Promocyjnego spełniającego warunki opisane w Regulaminie. Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętką punktu sprzedaży. W wyżej opisanym przypadku Laureat zobowiązany jest w formularzu, o którym mowa w ust. 8 powyżej załączyć zdjęcie faktury imiennej/ paragonu z uwidocznioną adnotacją.
10. Nagrody są wydawane przesyłką pocztową lub kurierską najpóźniej do dnia 28 lutego 2023 r. na adres podany w formularzu Laureata.
11. Organizator opublikuje listę Laureatów wskazując ich imię na Stronie konkursowej najpóźniej w dniu 28 lutego 2023 r.

§ 6. LICENCJA

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika Odpowiedzi, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:
 - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanej Odpowiedzi, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi i nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do Odpowiedzi nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
 - b) przesyłając Organizatorowi Odpowiedź, ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
2. Uczestnik z chwilą zamieszczenia (przesłania) Odpowiedzi udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, poprzez korzystanie w celu podsumowania Konkursu poprzez kopiowanie w postaci papierowej lub na innych nośnikach oraz zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych), w tym upublicznianie na Stronie konkursowej w celu opublikowania przez Organizatora wybranych Odpowiedzi oraz na social mediach marki LEGO (Facebook, Instagram, TikTok). Licencja, o której mowa w zadaniu poprzedzającym jest udzielana na okres 5 lat od dnia zamieszczenia (przesłania) Odpowiedzi, przy czym treści opublikowane (umieszczone w Internecie) przed upływem powyższego okresu nie muszą być po jego upływie usuwane (mogą pozostać opublikowane). Organizator jako licencjodawca może upoważnić inne osoby do korzystania z utworu w zakresie uzyskanej licencji.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Odpowiedzi na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji oraz zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego (tj. na korzystanie z opracowań na polach eksploatacji określonych w ust. 2).
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do Odpowiedzi oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec Odpowiedzi osobistych praw autorskich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. W odniesieniu do danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem administratorem danych osobowych jest „LEGO Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wołoska nr 22A (02-675 Warszawa), numer KRS 0000033901, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer NIP 5261011494, kapitał zakładowy: 31 314 580,00 zł (dalej „LEGO”).

2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”),
3. W grupie LEGO wyznaczono inspektora ochrony danych (dane kontaktowe: LEGO System A/S Aastvej 1, 7190 Billund, DW: Data Protection Officer, e-mail: privacy.officer@LEGO.com, telefon: +44 1 753 826 000), **jednak PUNKT KONTAKTOWY dla osób, których dane dotyczą przetwarzanych w związku z Konkursem prowadzony jest przez Organizatora. W ramach PUNKTU KONTAKTOWEGO uzyskać można wszelkie informacje dotyczące danych przetwarzanych w związku z Konkursem. Z wszelkimi zapytaniami i żądaniami dotyczącymi danych Organizator sugeruje zwracać się w pierwszej kolejności do PUNKTU KONTAKTOWEGO, z wykorzystaniem następujących danych kontaktowych:**
e-mail: abi@iq-marketing.pl
adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 (02-954 Warszawa).
4. Dane osobowe są przetwarzane: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym celem wyłonienia Laureatów, przyznania Nagród i ich doręczenia Laureatom oraz ogłoszenia wyników, na podstawie zgody Uczestnika lub Laureata Nagrody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu oraz rozpatrzenia reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iii) na potrzeby kontroli skarbowej - na podstawie konieczności wypełnienia wynikających z prawa obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Kategorie odnośnych danych osobowych obejmują dane identyfikacyjne i kontaktowe oraz dane zawarte na przesłanych dowodach zakupu produktów.
6. Odbiorcami danych, (przez co rozumie się podmioty, którym dane mogą być ujawniane) mogą być podmioty następujących kategorii: podmioty i organy, którym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa udostępnia się dane osobowe, pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz podmioty świadczące usługi dla LEGO w tym usługi informatyczne (hostingowe), kurierskie, pocztowe, księgowość, obsługi prawnej lub marketingowej wyłącznie w zakresie niezbędnym w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
7. Okres, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu są przetwarzane: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub Laureat Nagrody – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub Laureata Nagrody obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub Laureata Nagrody dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, prawo do przenoszenia danych, w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy dane są przetwarzane w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, przetwarzanie danych osobowych w tych celach zostanie zakończone, chyba, że zostanie wykazane istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (tzn., jeśli dane osobowe będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń).
10. Źródłem pochodzenia danych osobowych są Uczestnicy.
11. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego, formularza Laureata, podanie danych przy okazji składania reklamacji jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym lub umownym lub warunkiem zawarcia umowy), aczkolwiek jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie lub przyznania i wydania Nagrody.
12. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§ 8. REKLAMACJE

1. Wszelkie ewentualne reklamacje Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail: reklamacje@napisziwygraj.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie konkursowej.

Załącznik

Regulamin realizacji vouchera stanowiącego Nagrodę I Stopnia

1. Voucher upoważnia do skorzystania z usługi turystycznej o wartości 25.000 zł
2. Realizacja vouchera może być uzależniona od dostępności ofert Biura Podróży. Po uzyskaniu wygranej skontaktuj się z Biurem podróży w celu wyboru optymalnego terminu i destynacji.
3. Voucher realizowany jest poprzez przedstawienie go w siedzibie Biura lub elektronicznie poprzez przesłanie na adres biuro@eskapada.pl
4. Voucher można zrealizować w każdym czasie w terminie do 31 grudnia 2023 r. z wyłączeniem okresu Świąt Wielkanocnych (6-10.04.2023 r.), weekendu majowego (1-3.05.2023 r.), weekendu Bożego Ciała (08-11.06.2023 r.), weekendu listopadowego (10-12.11.2023 r.), Świąt Bożego Narodzenia (24-26.12.2023 r.), Sylwestra (30-31.12.2023 r.) oraz okresów świąt lokalnie obchodzonych w wybranym kraju, o których Biuro podróży poinformuje indywidualnie w przypadku

wyboru danej oferty. Wyjazd opłacony voucherem nie musi być zrealizowany przed 31 grudnia 2023 r., lecz musi zostać zakupiony/zarezerwowany poprzez wybór wycieczki i zapłatę poprzez voucher.

5. Za realizację vouchera odpowiedzialne jest biuro podróży Eskapada – Grażyna Buzuk ul. Jedności Narodowej 2 76-200 Słupsk NIP: 8391100938 posiadająca status organizatora turystyki, adres e-mail biuro@eskapada.pl
6. Wszelkie ewentualne reklamacje związane z przebiegiem wyjazdu winny być składane bezpośrednio do Biura podróży pisemnie na adres jego siedziby. Szczegóły dotyczące sposobu i terminu realizacji vouchera Laureat Nagrody I Stopnia ustala bezpośrednio z Biurem podróży.
7. Jeśli Laureat wybierze z oferty Biura wycieczkę, której cena jest niższa niż 25.000 zł, nadwyżka nie jest możliwa do dalszego wykorzystania ani wypłaty w formie pieniężnej.
8. Jeśli Laureat wybierze z oferty Biura wycieczkę, której cena jest wyższa niż 25.000 zł, różnica między wartością vouchera a ceną wycieczki zostanie przez Laureata uregulowana indywidualnie z jego środków.
9. Nie istnieje możliwość wymiany vouchera na środki pieniężne.