

[04.10.2019]

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

[ Karcher – 60 dni na zwrot ]

### § 1

#### Definicje

W regulaminie stosujemy pojęcia, którym nadaliśmy określone znaczenie. Podajemy je poniżej.:

1. **Regulamin** - niniejszy regulamin akcji promocyjnej wiążący Nas (**organizatora**) oraz Ciebie (**uczestnika**), określający zasady i warunki akcji promocyjnej.
2. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna, prowadzona za [pośrednictwem naszej strony internetowej](#), na zasadach określonych w tym regulaminie.
3. **Organizator** – organizatorem akcji promocyjnej jesteśmy my, czyli al.to spółka z o. o. z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Bojemskiego 25, kod pocztowy: 42-202, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416025, NIP 9492191268 i REGON 242901678, o kapitale zakładowym 5 000 zł (dalej: „al.to”).
4. **Sklep Internetowy** – nasz [sklep internetowy](#) (al.to).
5. **Aplikacja Mobilna** – nasza [Aplikacja Mobilna](#), umożliwiająca dokonywanie zakupów w sklepie internetowym al.to.
6. **Landing Page** – specjalnie przygotowana przez nas podstrona na cel akcji promocyjnej, dostępna pod adresem: <https://lp.al.to/karcher-60-dni-na-zwrot>.
7. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, biorąca udział w akcji promocyjnej.
8. **Koszyk** – podstrona naszego sklepu internetowego al.to, dostępna pod adresem: <https://www.al.to/koszyk/>
9. **Produkt Główny** – produkt objęty akcją promocyjną – [odkurzacz Karcher VC 5 bezprzewodowy](#) o wartości 963,00 zł:
10. **Produkt Dodatkowy** – produkt objęty akcją promocyjną – [wymienny, dedykowany filtr do bezprzewodowego odkurzacza Karcher VC 5](#), o wartości katalogowej 55 zł, dostępny za 0,01 zł, który zostanie automatycznie przypisany do Twojego zamówienia, po dodaniu przez Ciebie Produktu Głównego do koszyka.
11. **Zestaw Promocyjny** – [bezprzewodowy odkurzacz Karcher VC 5](#) wraz z wymiennym, [dedykowanym filtrem](#) tworzą Zestaw Promocyjny.
12. **Wartość Katalogowa** – cena katalogowa dedykowanego, wymiennego filtra do odkurzacza Karcher VC 5, bez uwzględnienia uczestnictwa w akcji promocyjnej, wynosi 55 zł.
13. **Możliwość zwrotu zestawu promocyjnego do 60 dni** – przy zakupie zestawu promocyjnego każdy Uczestnik zyskuje prawo do zwrotu całego, nieuszkodzonego zestawu promocyjnego w wydłużonym terminie - do 60 dni od daty zakupu, bez podawania przyczyny. Pamiętaj, że

jako konsument ponosisz odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

## § 2

### Postanowienia ogólne

1. W stosunku do uczestnika al.to sp. z o.o. jest przyrzekającym produkty objęte akcją promocyjną w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145, dalej: **k.c.**) w zamian za dokonanie oznaczonych w regulaminie czynności.
2. Akcja promocyjna nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
3. Akcja promocyjna trwa od dnia 4 października 2019 r. od godz. 00:01 do dnia 31 października 2019 r. do godz. 23:59 , lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów produktu głównego lub produktu dodatkowego, objętych akcją promocyjną. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. Zastrzegamy sobie jednak prawo do przedłużenia terminu obowiązywania akcji promocyjnej na czas oznaczony lub do jej skrócenia, jeżeli zostanie wyczerpany limit produktów.
4. Przedmiotem akcji promocyjnej jest możliwość zakupu produktu dodatkowego, o wartości Katalogowej 55 zł, za cenę 0,01 zł oraz możliwość skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży, bez podawania przyczyny w terminie do 60 dni od daty zakupu zestawu promocyjnego, po wykonaniu czynności opisanych w § 3 regulaminu.
5. Akcja promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Akcja promocyjna prowadzona jest jednoetapowo za pośrednictwem naszego sklepu internetowego al.to oraz naszej aplikacji mobilnej al.to.

## § 3

### Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Decyzję o uczestnictwie w akcji promocyjnej podejmujesz dobrowolnie.
2. Niezbędnym warunkiem Twojego uczestnictwa w akcji promocyjnej jest:
  - a) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowanie jego postanowień;
  - b) dodanie produktu głównego do koszyka. Po wykonaniu tych czynności produkt dodatkowy o wartości katalogowej 55 zł zostanie automatycznie dodany do koszyka, a jego cena zostanie automatycznie obniżona do 0,01 zł;
  - c) sfinalizowanie i opłacenie zamówienia – czyli wybór przycisku „kupuję i płacę” oraz opłacenie zamówienia.
  - d) Uczestnik po wykonaniu powyższych czynności uzyskuje prawo do zwrotu całego, nieuszkodzonego zestawu promocyjnego w wydłużonym terminie – do 60 dni od daty zakupu, bez podawania przyczyny zwrotu. Więcej o zwrotach produktów przeczytasz w naszym regulaminie, dostępnym pod adresem: <https://www.al.to/regulamin>

3. Jako Uczestnik możesz nabyć dowolną ilość zestawów promocyjnych.
4. Z udziału w akcji promocyjnej zostaje wyłączona osoba, która dokonała zakupu produktu głównego za pośrednictwem serwisu Allegro.pl. telefonicznie lub mailowo. Takiej osobie nie przysługuje status Uczestnika.
5. W przypadku płatności za pobraniem, wartości zamówienia nie może przekroczyć kwoty 10.000,00 zł. W przypadku przekroczenia tej kwoty przysługuje nam prawo do anulowania takiego zamówienia.
6. Jako organizatorowi przysługuje nam prawo do wykluczenia, ze skutkiem natychmiastowym, uczestnika z udziału w akcji promocyjnej. Ma to miejsce w przypadku nieuczynienia przez Uczestnika zadość postanowieniom regulaminu, a także po otrzymaniu informacji o działaniach uczestnika sprzecznych z obowiązującym prawem.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości przyznanego rabatu na produkt dodatkowy, objętego akcją promocyjną, ani też zamiana na inny produkt.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech produktu dodatkowego.

#### § 4

##### **Odpowiedzialność**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

#### § 5

##### **Reklamacja dotycząca przebiegu akcji promocyjnej**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu akcji promocyjnej możesz nam zgłosić na adres naszej siedziby, adres poczty elektronicznej: [serwis@al.to](mailto:serwis@al.to) lub w inny wybrany przez Ciebie sposób. Twoja reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od dnia, w którym ją otrzymamy.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu akcji promocyjnej przysługuje uczestnikowi nie później niż w terminie 14 dni od daty jej zakończenia.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, dane kontaktowe, jak również dokładny opis stanu faktycznego oraz wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego jej przyczyną.

#### § 6

##### **Zwrot zestawu promocyjnego w ciągu 60 dni od daty zakupu**

1. Uczestnikowi, który dokonał zakupu zestawu promocyjnego przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, zgodnie z zasadami Regulaminu Sklepu Internetowego al.to,

dostępnego pod adresem <https://www.al.to/regulamin>, w wydłużonym terminie – do 60 dni od daty zakupu.

2. Przy zwrocie zakupionego produktu głównego, jako uczestnik akcji promocyjnej zobowiązany jesteś również do zwrotu produktu dodatkowego, z uwagi, że całość tworzy zestaw promocyjny. W przypadku niekompletnego zwrotu przysługuje nam roszczenie o zwrot ceny katalogowej produktów objętych akcją promocyjną.
3. Ponosisz odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu głównego i produktu dodatkowego, będącego wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i ich funkcjonowania.
4. W przypadku wcześniejszego zakończenia akcji promocyjnej, z uwagi na wyczerpanie zapasów zestawów promocyjnych, objętych akcją promocyjną nie jesteśmy zobowiązani do zapłaty uczestnikowi równowartości katalogowej produktu, którego zapas uległ wyczerpaniu.

## § 7

### Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe uczestników akcji promocyjnej, w zakresie obsługi procesu sprzedaży w ramach akcji promocyjnej, administrowane są przez:
  - a) al.to sp. z o.o. z siedzibą w /42-200/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416025, posługującą się numerem NIP: 9492191268, i REGON: 242901678;
  - b) x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
  - c) x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /00-867/ Warszawie, Aleja Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, posługującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887;
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z art. 26 ust. 1 RODO.
4. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji akcji promocyjnej, w tym w celu dostarczenia produktu głównego, produktu dodatkowego oraz zestawu promocyjnego oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;

5. Przetwarzanie danych osobowych uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail adres zamieszkania oraz numer telefonu uczestnika;

6. Przetwarzanie danych osobowych uczestnika przez organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.al.to/polityka-prywatnosci> .

## § 8

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin akcji promocyjnej jest dostępny na Naszej stronie internetowej [Regulaminy](#) oraz w naszej [aplikacji mobilnej](#).
2. Przed przystąpieniem do akcji promocyjnej, jako uczestnik zobowiązany jesteś zapoznać się z treścią Regulaminu oraz zaakceptować jego postanowienia.
3. Jeżeli masz wątpliwości, co do postanowień niniejszego Regulaminu, możesz w każdym czasie zwrócić się do Nas z prośbą o udzielenie wyjaśnień: [serwis@al.to](mailto:serwis@al.to)
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa przysługuje nam prawo do zmiany regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia akcji promocyjnej w przypadku wcześniejszego wyczerpania produktów objętych akcją promocyjną. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji opublikujemy informację na naszej stronie internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez uczestników oraz nie będą pogarszać warunków akcji promocyjnej. W przypadku zmiany regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w akcji promocyjnej.
5. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają postanowienia [regulaminu sklepu internetowego al.to](#) oraz przepisy prawa polskiego.