

**Regulamin promocji dla konsumentów  
oraz osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą  
„Promocja Samsung Smart Pack”**

**§ 1**

**Definicje**

1. Promocja - w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie: od dnia 01 lutego 2018r., godz. 00:01 do dnia 15 kwietnia 2018r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli kodów dostępu, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. Organizator - Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810
3. Produkt – wybrane modele telewizorów oznaczone znakiem towarowym Samsung wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.
4. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu w Punkcie handlowym, która zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Promocji mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
5. Punkt handlowy – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy. Punkty Handlowe biorące udział w Promocji wskazane są w Załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
6. Strona internetowa – strona internetowa o adresie: [www.smartpack.samsung.pl](http://www.smartpack.samsung.pl).
7. OEX E-Business Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod 02-235), przy ulicy Równoległej 4a, Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000338509, o kapitale zakładowym w wysokości 1.635.174 zł, w całości wpłaconym, numer NIP: 5213141885 działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w szczególności w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.

**§ 2**

### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Handlowych w okresie: od dnia 01 lutego 2018r., godz. 00:01 do dnia 15 kwietnia 2018r, godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli kodów dostępu, w zależności od tego, które zdarzenie wystąpi wcześniej. W okresie wskazanym w zdaniu poprzednim musi zostać zakupiony Produkt – przy czym o zaliczeniu danego zakupu do Promocji decyduje data i godzina zakupu Produktu wskazana na dowodzie zakupu, a w przypadku zakupów w Punkcie Handlowym będącym sklepem internetowym – decyduje chwila wysłania zamówienia na serwer sklepu. Wszystkie zgłoszenia do Promocji muszą być dokonane w terminie 14 dni od daty zakupu Produktu. Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Promocja ma na celu zwiększenie sprzedaży Produktów Organizatora, wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu. Wyłącznie Produkty wskazane w Załączniku nr 1 są objęte Promocją.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora.
5. O wyczerpaniu puli kodów dostępu Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na Stronie internetowej [www.smartpack.samsung.pl](http://www.smartpack.samsung.pl) Komunikacja z Uczestnikiem oraz osobą zgłaszającą swój udział w Promocji odbywa się wyłącznie za pośrednictwem e-maili. Uczestnik powinien powiadomić Organizatora o każdej zmianie danych przekazanych w formularzu zgłoszenia, tak aby zapewnić możliwość niezakłóconego kontaktowania się z nim. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych bądź niedokonanie ich aktualizacji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za to, że korespondencja e-mail kierowana przez Organizatora do Uczestnika trafi do folderu SPAM. Uczestnik powinien upewnić się, że jego filtry antyspamowe przepuszczają wiadomości Organizatora lub OEX E-Business Sp. z o.o.

### **§ 3**

#### **Zasady uczestnictwa w Promocji**

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup przez Uczestnika w Punkcie Handlowym Produktu oraz dokonanie rejestracji (konto Samsung Account) na zasadach określonych poniżej i w terminach wskazanych w niniejszym Regulaminie Promocji.
2. Szczegółowe zestawienie Produktów objętych Promocją (wskazanie ich modeli) zawiera Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3. Warunkiem udziału w Promocji jest:
- a) dokonanie zakupu Produktu w okresie trwania Promocji w Punkcie Handlowym,
  - b) przesłanie za pośrednictwem Strony internetowej prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia wraz z dołączonym skanem dowodu zakupu dokumentującego nabycie Produktu w Punkcie Handlowym (paragonu lub faktury VAT); w formularzu zgłoszeniowym należy podać wskazane w nim rodzaje danych.
  - c) przesłanie do Organizatora ewentualnych informacji/dokumentów dodatkowych, jakich zażąda Organizator zgodnie z § 3 ust. 14, 15, 16, 18 niniejszego regulaminu.

Dowód zakupu powinien zawierać pełną nazwę Produktu (numer modelu), pod rygorem odrzucenia zgłoszenia przez Organizatora. Zgłoszenie z dowodem zakupu, który nie zawiera pełnej nazwy Produktu, zostanie odrzucone, jeśli Uczestnik nie potwierdzi Organizatorowi w terminie wskazanym przez Organizatora właściwego numeru modelu w sposób wskazany przez Organizatora.

4. Zgłoszenie do niniejszej Promocji wymaga utworzenia konta Samsung Account, jeśli Uczestnik nie posiada takiego konta. Szczegóły dotyczące tego konta można znaleźć pod adresem: <https://account.samsung.com/account/signUp.do>. Uczestnik podaje w formularzu zgłoszenia do Promocji ten sam adres e-mail, jaki podał w trakcie tworzenia konta Samsung Account.
5. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu Produktu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej. O uzyskaniu kodów dostępu decydować będzie kolejność dokonania zgłoszenia w Promocji, zaś w przypadku takiej samej daty - kolejność otrzymania zgłoszenia przez Organizatora. W przypadku wyczerpania puli kodów rejestracja w Promocji nie będzie możliwa.
6. Za zakup Produktu w okresie trwania Promocji oraz spełnienie zasad określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnikowi przysługiwać będzie nagroda uzależniona od rodzaju zakupionego Produktu. Uczestnik otrzyma kod dostępu do :
- a) Elite Pack** w przypadku zakupu produktu QLED TV lub Samsung The Frame, umożliwiającą:
- dostęp do HBO GO na okres 90 dni o wartości 117,00 zł (słownie: sto siedemnaście złotych) brutto
  - dostęp do ELEVEN SPORTS na okres 180 dni o wartości 89,90 zł (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych 90/100 ) brutto
  - dostęp do Filmbox Live - na okres 180 dni, o wartości 179,94 zł (słownie: sto siedemdziesiąt dziewięć złotych 94/100) brutto.
  - dostęp do VoD Onet - na okres 180 dni, o wartości 180 zł (słownie: sto osiemdziesiąt złotych) brutto.

- dostęp do Player – na okres 180 dni, o wartości 149,88 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych 88/100 ) brutto.

Wszystkie kody dostępu wydane zostaną jednocześnie po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia. Łączna wartość wszystkich kodów dostępu w ramach Elite Pack wynosi 716,72 zł (słownie: siedemset szesnaście złotych 72/100) brutto.

**b) Premium Pack** w przypadku zakupu produktu premium UHD i UHD:

- dostęp do Filmbox Live na okres 180 dni, o wartości 179,94 zł (słownie: sto siedemdziesiąt dziewięć złotych 94/100) brutto.

- dostęp do Player na okres 180 dni, o wartości 149,88 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych 88/100) brutto.

Wszystkie kody dostępu wydane zostaną jednocześnie po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia. Łączna wartość wszystkich kodów dostępu w ramach Premium Pack wynosi 329,82 zł (słownie: trzysta dwadzieścia dziewięć złotych 82/100) brutto.

**7. Liczba kodów dostępu w Promocji jest ograniczona i wynosi:**

**Elite Pack:**

- HBO GO 1000 (słownie: tysiąc) sztuk
- ELEVEN SPORTS 1000 (słownie: tysiąc) sztuk
- FilmBox Live 1000 (słownie: tysiąc) sztuk
- VOD Onet 1000 (słownie: tysiąc) sztuk
- Player1000 (słownie: tysiąc) sztuk

**Premium Pack:**

- Filmbox Live 6000 (słownie: sześć tysięcy) sztuk
- Player 6000 (słownie: sześć tysięcy) sztuk

8. Uczestnik, który spełni wymogi określone w Regulaminie, otrzyma kody dostępu w wysłanej do niego wiadomości e-mail na adres podany w formularzu rejestracyjnym, w terminie 3 dni od momentu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia. Ważność każdego kodu dostępu liczona jest od dnia jego aktywacji.
9. Kody dostępu należy aktywować w terminie **14 dni od otrzymania kodów**. Za datę otrzymania kodów dostępu uważa się dzień wpływu e-maila Organizatora zawierającego kody dostępu na serwer poczty przychodzącej Uczestnika.
10. Kody są przyznawane indywidualnie na rzecz uczestników i nie mogą być dalej odsprzedawane przez uczestników.
11. Po upływie terminu, wskazanego w punkcie 9 powyżej, aktywacja kodów dostępu nie będzie możliwa, a Uczestnik traci możliwość wykorzystania kodów dostępu. Korzystanie z kodów dostępu odbywać się będzie na zasadach określonych przez dostawców kodów.

12. Nagroda stanowi dla Uczestników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej tzw. przychód z innych źródeł i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
13. Dla Uczestników biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
14. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników w ciągu 5 dni roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej. W przypadku, gdy zgłoszenie wymaga uzyskania od Uczestnika dodatkowych informacji lub dokumentów, weryfikacja nastąpi w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia przekazania przez Uczestnika Organizatorowi żądanych przez niego informacji lub dokumentów.
15. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Produktu, jak również potwierdzenia faktu zakupu w Punkcie Handlowym m.in. w sytuacji gdy na załączonej kserokopii dowodu zakupu widnieje niepełny model Produktu.
16. Organizatorowi przysługuje prawo zażądania okazania dodatkowych potwierdzeń (np. zdjęć) dla numeru seryjnego zakupionego urządzenia.
17. W razie nieprzedstawienia przez Uczestnika dokumentów lub informacji żądanych przez Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia wystania wiadomości e-mail przez Organizatora, Uczestnik nie zostanie dopuszczony do udziału w Promocji.
18. Organizator zastrzega sobie również możliwość weryfikacji, czy osoba zgłaszająca się do Promocji rzeczywiście dokonała zakupu Produktu. W przypadku ujawnienia, że osoba zgłaszająca się do Promocji nie dokonała zakupu (np. gdy przedstawiła dowód zakupu dokonanego przez inną osobę), Organizator może nie dopuścić jej do udziału w Promocji lub wykluczyć ją z udziału w Promocji.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń Uczestników i wstrzymania wydania nagrody lub odmowy wydania nagrody, jeśli pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości co do rzetelności działania Uczestników, w szczególności w sytuacji podejrzeń związanych z podaniem nierzetelnych danych lub dokumentów przekazywanych przez Uczestnika w Promocji.
20. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany kodów na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenie.

## § 4

### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do dnia: **30 kwietnia 2018 r.**
2. Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane pocztą elektroniczną na adres [smartpack2@ms.cursor.pl](mailto:smartpack2@ms.cursor.pl). OEX E-Business Sp. z o.o. lub Organizator mogą zwrócić się do Uczestnika o podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz poprosić o opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 9 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

## § 5

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14), który dla celów prowadzenia Promocji powierzył ich przetwarzanie OEX Cursor S.A., w trybie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. w Dz. U. z 2016, poz. 922 ze zm., dalej „**Ustawa**”), w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności w celu obsługi procesu reklamacyjnego w ramach Promocji. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez administratora danych osobowych oraz OEX Cursor S.A. przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie, w zakresie określonym w formularzu zgłoszeniowym do promocji i niniejszym regulaminie wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji, wyłonienia osób, które nabyły prawo do otrzymania kodów dostępu i wydania kodów w Promocji.
2. Organizator będzie prowadził ewidencję Uczestników Promocji, którzy otrzymali kody dostępu.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie wyłącznie dane osobowe wyraźnie wskazane w formularzu zgłoszenia. Zgoda na przetwarzanie danych jest dobrowolna, jednakże konieczna do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik wysyłając zgłoszenie udziału w Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu i zakresie wskazanym powyżej poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.

4. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody Uczestnika wyrażonej w formularzu zgłoszeniowym, Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. przysługiwać będzie prawo przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo do przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo do wycofania swojej zgody na przetwarzanie danych osobowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej [www.smartpack.samsung.pl](http://www.smartpack.samsung.pl).
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa.
5. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu.
6. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załączniki nr 1 i 2 wymienione w treści Regulaminu .

## **Załącznik nr 1 – modele biorące udział w Promocji**

### **Elite Smart Pack – Samsung The Frame**

UE55LS003AUXXH

UE65LS003AUXXH

### **Elite Smart Pack – QLED TV**

QE49Q7CAMTXXH

QE49Q7FAMTXXH

QE55Q6FAMTXXH

QE55Q7CAMTXXH

QE55Q7FAMTXXH

QE55Q8CAMTXXH

QE65Q6FAMTXXH

QE65Q7CAMTXXH

QE65Q7FAMTXXH

QE65Q8CAMTXXH

QE65Q9FAMTXXH

QE75Q7FAMTXXH

QE75Q8CAMTXXH

QE88Q9FAMTXXH

### **Premium Smart Pack – premium UHD i UHD TV**

UE40MU6102KXXH

UE40MU6172UXXH

UE40MU6402UXXH

UE40MU6442UXXH

UE40MU6452UXXH

UE40MU6472UXXH

UE43MU6102KXXH

UE43MU6172UXXH

UE49MU6202KXXH

UE49MU6272UXXH

UE49MU6402UXXH  
UE49MU6442UXXH  
UE49MU6452UXXH  
UE49MU6472UXXH  
UE49MU6502UXXH  
UE49MU6642UXXH  
UE49MU6652UXXH  
UE49MU6672UXXH  
UE49MU7002TXXH  
UE49MU7042TXXH  
UE49MU7052TXXH  
UE49MU7072TXXH  
UE49MU8002TXXH  
UE49MU9002TXXH  
UE50MU6102KXXH  
UE50MU6172UXXH  
UE55MU6102KXXH  
UE55MU6172UXXH  
UE55MU6202KXXH  
UE55MU6272UXXH  
UE55MU6402UXXH  
UE55MU6442UXXH  
UE55MU6452UXXH  
UE55MU6472UXXH  
UE55MU6502UXXH  
UE55MU6642UXXH  
UE55MU6652UXXH  
UE55MU6672UXXH  
UE55MU7002TXXH  
UE55MU7042TXXH  
UE55MU7052TXXH  
UE55MU7072TXXH  
UE55MU8002TXXH  
UE55MU9002TXXH

UE58MU6122KXXH  
UE58MU6192UXXH  
UE65MU6102KXXH  
UE65MU6122KXXH  
UE65MU6172UXXH  
UE65MU6202KXXH  
UE65MU6272UXXH  
UE65MU6402UXXH  
UE65MU6442UXXH  
UE65MU6452UXXH  
UE65MU6472UXXH  
UE65MU6502UXXH  
UE65MU6642UXXH  
UE65MU6652UXXH  
UE65MU6672UXXH  
UE65MU7002TXXH  
UE65MU7042TXXH  
UE65MU7052TXXH  
UE65MU7072TXXH  
UE65MU8002TXXH  
UE65MU9002TXXH  
UE75MU6102KXXH  
UE75MU6172UXXH  
UE75MU7002TXXH  
UE75MU8002TXXH  
UE82MU7002TXXH

#### **Załącznik nr 2 – Lista Punktów handlowych**

- EURO RTV AGD, euro.com.pl
- Mediaexpert, Mediaexpert.pl,
- NEONET, neonet.pl
- MEDIA MARKT mediamarkt.pl
- SATURN, Saturn.pl

- Komputronik, [komputronik.pl](http://komputronik.pl)
- X-KOM, [.x-kom.pl](http://.x-kom.pl)
- My Center, [www.mycenter.pl](http://www.mycenter.pl)
- PARTNER AGD RTV, [www.partneragdrtv.com.pl](http://www.partneragdrtv.com.pl)
- Carrefour, [carrefour.pl](http://carrefour.pl); [e-carrefour.pl](http://e-carrefour.pl)
- al.to, [www.al.to](http://www.al.to)
- Makro Cash & Carry
- Auchan
- Redcoon, [reedcoon.pl](http://reedcoon.pl)
- Orange polska, [orange.pl](http://orange.pl)
- Polkomtel, [Plus.pl](http://Plus.pl)
- Samsung Brand Store CH Arkadia, Warszawa
- Samsung Brand Store CH Stary Browar, Poznań
- Samsung Brand Store CH Manufaktura, Łódź
- Samsung Brand Store CH Magnolia, Wrocław
- Samsung Brand Store CH Bielany Wrocławskie, Wrocław
- Samsung Brand Store CH Zielone Arkady, Bydgoszcz
- Samsung Brand Store CH Echo, Kielce
- Samsung Brand Store CH Galeria Biała, Białystok
- Samsung Brand Store CH Galeria Bałtycka, Gdańsk
- Samsung Brand Store CH Galeria Krakowska, Kraków
- Samsung Brand Store CH Silesia, Katowice
- Samsung Brand Store CH Sfera, Bielsko Biała
- Samsung Brand Store CH Port Łódź, Łódź
- Samsung Brand Store CH Posnania, Poznań
- Samsung Brand Store, CH Atrium Targówek, Warszawa
- Samsung Brand Store, CH Riviera, Gdynia
- Samsung Brand Store, Galeria Północna, Warszawa
- Samsung Brand Store, CH Wroclavia, Wrocław
- Samsung Brand Store, CH Galaxy Szczecin, Szczecin
- Samsung Brand Store, CH Galeria Mokotów, Warszawa
- Oficjalny sklep Samsung by Iterra [www.Sklepsamsung.pl](http://www.Sklepsamsung.pl)