

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

[ZWROT DO 100 DNI]

§ 1

Definicje

W **regulaminie** stosujemy pojęcia, którym nadaliśmy określone znaczenie. Podajemy je poniżej.:

1. **Regulamin** - niniejszy regulamin akcji promocyjnej wiążący Nas (**organizatora**) oraz Ciebie (**uczestnika**), określający zasady i warunki akcji promocyjnej.
2. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna, prowadzona za [pośrednictwem naszej strony internetowej](#), na zasadach określonych w tym regulaminie.
3. **Organizator** – organizatorem akcji promocyjnej jesteśmy my, czyli al.to spółka z o. o. z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Bojemskiego 25, kod pocztowy: 42-202, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416025, NIP 9492191268 i REGON 242901678, o kapitale zakładowym 5 000 zł (dalej: „al.to”).
4. **Sklep Internetowy** – nasz [sklep internetowy](#) (al.to).
5. **Aplikacja Mobilna** – nasza [Aplikacja Mobilna](#), umożliwiająca dokonywanie zakupów w sklepie internetowym al.to.
6. **Landing Page** – specjalnie przygotowana przez nas podstrona na cel akcji promocyjnej, dostępna pod adresem: <http://lp.al.to/zwot-do-100-dni/>.
7. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, biorąca udział w akcji promocyjnej.
8. **Koszyk** – podstrona naszego sklepu internetowego al.to, dostępna pod adresem: <https://www.al.to/koszyk/>
9. **Produkt** - produkty dostępne w ofercie handlowej Organizatora w następujących kategoriach: mama i dziecko , gry i zabawki, małe AGD , AGD.
10. **Możliwość wydłużonego zwrotu do 100 dni** – przy zakupie Produktów objętych niniejszym regulaminem z kategorii: **mama i dziecko , gry i zabawki, małe AGD , AGD** każdy Uczestnik zyskuje prawo do wydłużonego zwrotu Produktu /Produktów w wydłużonym terminie - do 100 dni od daty otrzymania towaru, bez podawania przyczyny.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W stosunku do uczestnika al.to sp. z o.o. jest przyrzekającym produkty objęte akcją promocyjną w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145, dalej: **k.c.**) w zamian za dokonanie oznaczonych w regulaminie czynności.
2. Akcja promocyjna nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
3. Akcja promocyjna trwa od dnia 14 października 2019 r. od godz. 00:01 do dnia 31 grudnia 2019 r. do godz. 23:59 i dotyczyć będzie wszystkich zamówień złożonych na Produkty objęte akcją promocyjną z kategorii: **mama i dziecko, gry i zabawki, małe AGD , AGD** określone niniejszym regulaminem w tym okresie niezależnie od daty dostawy. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. Zastrzegamy sobie jednak prawo do przedłużenia terminu obowiązywania akcji promocyjnej na czas oznaczony.
4. Zamówienia złożone po dacie określonej z pkt 3 lub z innej kategorii ofertowej niż: **mama i dziecko gry i zabawki, małe AGD , AGD** nie będą korzystać z możliwości wydłużonego zwrotu.
5. Przedmiotem akcji promocyjnej jest możliwość zakupu produktu oraz możliwość skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży, bez podawania przyczyny w terminie wydłużonym do 100 dni od daty dostawy Produktu promocyjnego, po wykonaniu czynności opisanych w § 3 regulaminu i spełnieniu warunków określonych regulaminem. Prawo przyznane przez Organizatora może zostać zrealizowane bez twojego uszczerbku dla ustawowego prawa do odstąpienia od umowy.
6. Prawo to w żaden sposób nie ogranicza twoich praw wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących a jedynie wydłuża twoje prawo do dokonania a zwrotu na zasadach określonych niniejszym regulaminem oraz regulaminem sklepu internetowego pomiędzy 22 a 100 dniem od dnia otrzymania towaru .
7. Akcja promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Akcja promocyjna prowadzona jest jednoetapowo za pośrednictwem naszego sklepu internetowego al.to oraz naszej aplikacji mobilnej al.to.
9. Niniejsze uprawnienie do wydłużonego zwrotu towaru na warunkach określonych w niniejszym regulaminie nie wpływa na uprawnienia wynikające z regulaminu sklepu internetowego.
10. Niniejszy regulamin stanowi uzupełnienie regulaminu sklepu internetowego. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem odsyłamy do postanowień regulaminu sklepu internetowego <https://www.al.to/regulamin>.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Decyzję o uczestnictwie w akcji promocyjnej podejmujesz dobrowolnie.
2. Niezbędnym warunkiem Twojego uczestnictwa w akcji promocyjnej jest:
 - a) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowanie jego postanowień;
 - b) dodanie produktu z kategorii objętej niniejszym regulaminem;
 - c) sfinalizowanie i opłacenie zamówienia – czyli wybór przycisku „kupuję i płać” oraz opłacenie zamówienia.
 - d) Uczestnik po wykonaniu powyższych czynności uzyskuje prawo do zwrotu, Produktu w wydłużonym terminie – do 100 dni od daty otrzymania produktu, bez podawania przyczyny zwrotu według zapisów regulaminu <https://www.al.to/regulamin>. Więcej o zwrotach produktów przeczytasz w naszym regulaminie, dostępnym pod adresem: <https://www.al.to/regulamin>
3. Z udziału w akcji promocyjnej zostaje wyłączonego osoba, która dokonała zakupu produktu za pośrednictwem serwisu Allegro.pl. telefonicznie lub mailowo. Takiej osobie nie przysługuje status Uczestnika.
4. Jako organizatorowi przysługuje nam prawo do wykluczenia, ze skutkiem natychmiastowym, uczestnika z udziału w akcji promocyjnej. Ma to miejsce w przypadku nieuczynienia przez Uczestnika zadość postanowieniom regulaminu, a także po otrzymaniu informacji o działaniach uczestnika sprzecznych z obowiązującym prawem.
5. Możesz zwrócić Produkty podlegające akcji promocyjnej na takich samych zasadach jak w przypadku zwrotu określonego w naszym regulaminie dostępnym pod adresem: <https://www.al.to/regulamin> , z zastrzeżeniami określonymi niniejszym regulaminem .
6. Tracisz prawo do zwrotu w przypadkach w których zwrot/odstąpienie od umowy jest niedopuszczalne z mocy ustawy tj art. 38 ustawy o prawach konsumenta.
7. Przed dokonaniem fizycznego zwrotu Uczestnik powinien zgłosić ten fakt telefonicznie, po weryfikacji uprawnienia Uczestnika do zwrotu zostanie produktowi nadany specjalny numer, Uczestnik otrzyma specjalny formularz zwrotu przy użyciu którego Uczestnik będzie mógł wysłać Produkt do Organizatora.
8. Warunkiem udziału w akcji wydłużonej możliwości zwrotu jest zgłoszenie chęci zwrotu przed upływem 100 dnia od jego otrzymania oraz wysyłka towaru w terminie do 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia.
9. Po otrzymaniu produktu Organizator ma 7 dni roboczych na dokonanie oceny produktu pod kątem braku oznak używania zgodnie z postanowieniami regulaminu ogólnego dostępnego pod adresem: <https://www.al.to/regulamin> .

10. Zwrot kwoty za zwracany towar nastąpi zgodnie z ogólnymi postanowieniami regulaminu sklepu dostępnym pod adresem: <https://www.al.to/regulamin>.
11. Wysyłka produktu odbywa się na koszt i ryzyko Uczestnika.
12. Aż do chwili upływu terminu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy stosuje się wyłącznie warunki ustawowe związane z tym prawem. Wydłużone prawo zwrotu nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa do odstąpienia od umowy i zwrotu produktu, które pozostają nienaruszone.

§ 4

Odpowiedzialność

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§ 5

Reklamacja dotycząca przebiegu akcji promocyjnej

1. Reklamacje dotyczące przebiegu akcji promocyjnej możesz nam zgłosić na adres naszej siedziby, adres poczty elektronicznej: serwis@al.to lub w inny wybrany przez Ciebie sposób. Twoja reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od dnia, w którym ją otrzymamy.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu akcji promocyjnej przysługuje uczestnikowi nie później niż w terminie 14 dni od daty jej zakończenia.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, dane kontaktowe, jak również dokładny opis stanu faktycznego oraz wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego jej przyczyną.

§ 6

Zwrot w ciągu 100 dni od daty zakupu

1. Uczestnikowi, który dokonał zakupu zestawu promocyjnego przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, zgodnie z zasadami Regulaminu Sklepu Internetowego al.to, dostępnego pod adresem <https://www.al.to/regulamin>, w wydłużonym terminie – do 100 dni od daty dostarczenia towaru z zastrzeżeniem postanowień niniejszego regulaminu.

2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

§ 7

Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).
2. Dane osobowe uczestników akcji promocyjnej, w zakresie obsługi procesu sprzedaży w ramach akcji promocyjnej, administrowane są przez:
 - a) al.to sp. z o.o. z siedzibą w /42-200/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000416025, posługującą się numerem NIP: 9492191268, i REGON: 242901678;
 - b) x-kom sp. z o. o. z siedzibą w /42-202/ Częstochowie, ul. Bojemskiego 25, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, posługującą się numerem NIP: 9492107026 i REGON: 241123546;
 - c) x-kom services sp. z o.o. z siedzibą w /00-867/ Warszawie, Aleja Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429392, posługującą się numerem NIP: 1231271834 i REGON: 146256887;
3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z art. 26 ust. 1 RODO.
4. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji akcji promocyjnej, w tym w celu dostarczenia produktu głównego, produktu dodatkowego oraz zestawu promocyjnego oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
5. Przetwarzanie danych osobowych uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail adres zamieszkania oraz numer telefonu uczestnika;
6. Przetwarzanie danych osobowych uczestnika przez organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności organizatora, dostępnej pod adresem <https://www.al.to/polityka-prywatnosci>.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin akcji promocyjnej jest dostępny na Naszej stronie internetowej [Regulamin](#) oraz w naszej [aplikacji mobilnej](#).
2. Przed przystąpieniem do akcji promocyjnej, jako uczestnik zobowiązany jesteś zapoznać się z treścią Regulaminu oraz zaakceptować jego postanowienia.
3. Jeżeli masz wątpliwości, co do postanowień niniejszego Regulaminu, możesz w każdym czasie zwrócić się do Nas z prośbą o udzielenie wyjaśnień: serwis@al.to
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa przysługuje nam prawo do zmiany regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia akcji promocyjnej w przypadku wcześniejszego wyczerpania produktów objętych akcją promocyjną. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji opublikujemy informację na naszej stronie internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez uczestników oraz nie będą pogarszać warunków akcji promocyjnej. W przypadku zmiany regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w akcji promocyjnej.
5. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają postanowienia [regulaminu sklepu internetowego al.to](#) oraz przepisy prawa polskiego.